

Số: 146/KH-UBND

Đoàn Đào, ngày 17 tháng 7 năm 2026

KẾ HOẠCH

**Thực hiện truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài
giai đoạn 2026-2030, tầm nhìn đến năm 2045, trên địa bàn xã Đoàn Đào**

Thực hiện Kế hoạch số 264/KH-UBND ngày 02/7/2026 của UBND tỉnh Hưng Yên về thực hiện Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 – 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên; UBND xã Đoàn Đào ban hành Kế hoạch thực hiện trên địa bàn xã, với các nội dung, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Cụ thể hóa các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp tại Kế hoạch số 264/KH-UBND ngày 02/7/2026 của UBND tỉnh Hưng Yên, đảm bảo phù hợp với điều kiện thực tế, tiềm năng và thế mạnh của xã Đoàn Đào.

- Phát huy sức mạnh của cả hệ thống chính trị và Nhân dân để tuyên truyền giới thiệu hình ảnh tỉnh Hưng Yên và xã Đoàn Đào giàu truyền thống văn hiến, đậm đà bản sắc dân tộc, thúc đẩy phát triển du lịch gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, địa phương.

2. Yêu cầu

Việc tuyên truyền phải chính xác, khách quan, phát huy giá trị văn hóa truyền thống, lịch sử và bản sắc địa phương; bảo đảm không để xảy ra việc cung cấp thông tin sai lệch hoặc ảnh hưởng đến hình ảnh của tỉnh và địa phương.

Tăng cường sự phối hợp giữa các phòng, cơ quan, đơn vị, MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội; huy động sự tham gia của doanh nghiệp, hợp tác xã, chủ thể OCOP và Nhân dân, gắn với các sự kiện chính trị, lễ hội, ngày kỷ niệm và các hoạt động xúc tiến thương mại, du lịch, văn hóa của tỉnh và địa phương.

II. MỤC TIÊU

1. Mục tiêu chung

Xây dựng và quảng bá hình ảnh xã Đoàn Đào gắn với hình ảnh tỉnh Hưng Yên năng động, thân thiện, giàu bản sắc văn hóa và có môi trường đầu tư hấp dẫn đến với bạn bè trong và ngoài xã, ngoài tỉnh; góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, du lịch phát triển.

2. Mục tiêu cụ thể

- 100% cán bộ, công chức, viên chức được phổ biến các nội dung của Chiến lược và Kế hoạch của tỉnh.

- 100% các thôn, trường học, cơ quan, đơn vị tổ chức tuyên truyền về công tác thông tin đối ngoại và quảng bá hình ảnh địa phương.

- Duy trì thường xuyên chuyên mục tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên và xã Đoàn Đào trên Cổng thông tin điện tử, Đài truyền thanh xã và các nền tảng số.

- Hằng năm, xây dựng các tin, bài, ảnh, video tuyên truyền giới thiệu về địa phương; quảng bá các giá trị văn hóa, di tích, sản phẩm OCOP, nông sản đặc trưng, mô hình phát triển kinh tế tiêu biểu.

- Khuyến khích các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, chủ thể OCOP tham gia quảng bá sản phẩm và hình ảnh địa phương trên môi trường số.

3. Định hướng đến năm 2045

Xây dựng hình ảnh xã Đoàn Đào gắn với tỉnh Hưng Yên trở thành tỉnh phát triển hiện đại, văn minh, xanh và bền vững của vùng Đồng bằng sông Hồng; đồng thời giữ gìn, phát huy hiệu quả các giá trị văn hóa truyền thống, di sản lịch sử và bản sắc địa phương trong quá trình hội nhập quốc tế.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nâng cao nhận thức về truyền thông quảng bá hình ảnh địa phương

Tạo sự thống nhất cao về nhận thức trong toàn hệ thống chính trị về vai trò của công tác truyền thông quảng bá hình ảnh xã Đoàn Đào; quán triệt sâu rộng đến cán bộ, công chức, đảng viên và Nhân dân xã Đoàn Đào về Quyết định số 173/QĐ-TTg ngày 27/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược truyền thông quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài giai đoạn 2026 – 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên; Kế hoạch số 264/KH-UBND ngày 02/7/2026 của UBND tỉnh Hưng Yên.

Đẩy mạnh tuyên truyền về truyền thống lịch sử, văn hóa, con người Hưng Yên và của địa phương; các giá trị di sản văn hóa, di tích lịch sử, lễ hội truyền thống, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, xây dựng nông thôn mới, cải cách hành chính, chuyển đổi số, bảo đảm quốc phòng - an ninh.

2. Xây dựng nội dung, quảng bá hình ảnh xã Đoàn Đào và tỉnh Hưng Yên

Tập trung quảng bá các giá trị lịch sử, di tích, lễ hội truyền thống, phong tục tập quán tốt đẹp trên địa bàn xã, hình ảnh con người Đoàn Đào cần cù, thanh lịch, hiếu khách và hiếu học.

Đẩy mạnh tuyên truyền về những kết quả xây dựng nông thôn mới, nông thôn mới hiện đại xã Đoàn Đào giai đoạn 2026-2030; giới thiệu các mô hình kinh tế hiệu quả, cảnh quan nông nghiệp sinh thái; chú trọng quảng bá thương hiệu các sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu, sản phẩm OCOP của xã với thông điệp “mỗi làng một điểm đến, mỗi sản phẩm một câu chuyện”.

Giới thiệu cụm công nghiệp Đoàn Đào và các dự án trọng điểm; thành tựu phát triển kinh tế - xã hội, chuyển đổi số, xây dựng đô thị văn minh; hình ảnh quê hương Đoàn Đào và tỉnh Hưng Yên là địa phương phát triển năng động trong vùng đồng bằng sông Hồng.

3. Đẩy mạnh chuyển đổi số trong công tác truyền thông

Nâng cao hiệu quả Cổng thông tin điện tử xã, Đài Truyền thanh xã và các trang, nhóm Zalo/Facebook cộng đồng của các đoàn thể, các thôn trong việc chia sẻ, lan

tỏa các bài viết, hình ảnh đẹp về Hưng Yên nói chung và của xã Đoàn Đào nói riêng; thường xuyên cập nhật tin tức, bài viết, hình ảnh, video clip phản ánh các hoạt động văn hóa, du lịch, kinh tế của tỉnh, của xã.

Chủ động nắm bắt tình hình dư luận; kịp thời phát hiện và phối hợp với cơ quan Công an xử lý các thông tin sai lệch, xuyên tạc, xấu độc trên không gian mạng làm ảnh hưởng đến hình ảnh, uy tín của xã Đoàn Đào và tỉnh Hưng Yên.

4. Nâng cao hiệu quả phối hợp và huy động nguồn lực xã hội

Phối hợp với các phòng chuyên môn Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Hưng Yên trong việc cung cấp thông tin, hình ảnh, tư liệu của xã để phục vụ cho các chiến dịch truyền thông truyền thông quảng bá hình ảnh tỉnh Hưng Yên.

Huy động các nguồn lực xã hội hóa, đặc biệt là doanh nghiệp, các tổ chức, cá nhân trong xã cùng tham gia quảng bá hình ảnh của tỉnh Hưng Yên, của xã Đoàn Đào để mỗi du khách đến với xã Đoàn Đào là một tuyên truyền viên giới thiệu về mảnh đất, con người Đoàn Đào, Hưng Yên thân thiện, mến khách.

5. Tham gia đào tạo, bồi dưỡng nhân lực làm công tác truyền thông

Phối hợp tổ chức hoặc cử cán bộ, công chức phụ trách lĩnh vực văn hoá, thông tin, tham gia các lớp đào tạo, tập huấn do các phòng, ban, ngành của tỉnh tổ chức về kỹ năng truyền thông số, thông tin đối ngoại và cách thức sáng tạo nội dung trên nền tảng mạng xã hội.

Hướng dẫn, bồi dưỡng kỹ năng cung cấp thông tin, viết tin bài cơ bản cho đội ngũ tuyên truyền viên cơ sở, các Trưởng thôn và các thành viên Tổ công nghệ số cộng đồng tại các thôn trên địa bàn xã.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện: Từ nguồn Ngân sách nhà nước được phân bổ hàng năm; Nguồn lồng ghép từ các chương trình, đề án và nguồn xã hội hóa hợp pháp khác.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Văn hoá – Xã hội xã

Tham mưu UBND xã xây dựng, triển khai thực hiện các nội dung của Kế hoạch; hướng dẫn nội dung truyền thông theo định hướng của Trung ương, của tỉnh, từng chủ đề, từng sự kiện chính trị, văn hóa, lễ hội hàng năm; phối hợp xử lý kịp thời các thông tin sai sự thật của dư luận xã hội và thông tin trên không gian mạng liên quan đến hình ảnh của địa phương.

Phối hợp với Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã xây dựng cơ sở dữ liệu hình ảnh, video, tài liệu giới thiệu về lịch sử, văn hóa, di tích, lễ hội, sản phẩm OCOP, danh lam thắng cảnh, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Tổng hợp kết quả thực hiện; tham mưu UBND xã sơ kết, tổng kết; thực hiện chế độ báo cáo định kỳ và đột xuất theo quy định.

2. Phòng Kinh tế xã

Tham mưu UBND xã bố trí kinh phí để triển khai Kế hoạch và nguồn kinh phí xã hội hóa từ các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn xã.

Hướng dẫn tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế và dịch vụ của xã, tập trung giới thiệu các sản

phẩm nông nghiệp chủ lực, sản phẩm OCOP, mô hình kinh tế nông nghiệp xanh, sinh thái tiêu biểu của xã gắn với định hướng truyền thông “mỗi làng một điểm đến, mỗi sản phẩm một câu chuyện”; ứng dụng thương mại điện tử, nền tảng số để quảng bá sản phẩm.

Tham mưu cung cấp thông tin cho các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp về tình hình phát triển kinh tế - xã hội, định hướng quy hoạch, tiềm năng phát triển kinh tế, các cụm công nghiệp, sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của địa phương.

3. Công an xã

Chủ động xây dựng phương án bảo đảm an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội trong quá trình địa phương tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao, lễ hội truyền thống gắn với hoạt động truyền thông quảng bá. Hướng dẫn người dân các quy định của pháp luật về an ninh mạng, bảo vệ bí mật nhà nước trong quá trình cung cấp, đăng tải và chia sẻ nội dung truyền thông quảng bá trên môi trường số.

Tăng cường công tác nắm bắt tình hình trên không gian mạng; kịp thời phát hiện, đấu tranh và xử lý nghiêm các hành vi lợi dụng hoạt động thông tin đối ngoại, truyền thông để xuyên tạc, lan truyền thông tin sai sự thật, xấu độc làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của xã Đoàn Đào và tỉnh Hưng Yên.

4. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã

Đẩy mạnh tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước và các văn bản của Trung ương, của tỉnh về công tác thông tin đối ngoại, truyền thông quảng bá hình ảnh xã Đoàn Đào và tỉnh Hưng Yên. Bố trí cơ sở vật chất, kỹ thuật phục vụ các hoạt động truyền thông, hội nghị, triển lãm, trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP gắn với quảng bá hình ảnh địa phương.

Xây dựng nội dung tuyên truyền; biên tập tin, bài, tài liệu, video clip, đăng tải trên Cổng thông tin điện tử xã, Đài truyền thanh, nhằm quảng bá hình ảnh vùng đất, con người, văn hóa, du lịch, tiềm năng phát triển của xã Đoàn Đào và tỉnh Hưng Yên. Phối hợp số hóa hình ảnh, tư liệu, video và xây dựng các sản phẩm truyền thông phục vụ quảng bá trên môi trường số.

Thực hiện tốt công tác quản lý, khai thác thiết chế văn hóa phục vụ hoạt động tuyên truyền.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam xã và các tổ chức chính trị - xã hội

Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến đến đoàn viên, hội viên và Nhân dân về hoạt động truyền thông quảng bá hình ảnh xã Đoàn Đào và tỉnh Hưng Yên; khuyến khích người dân, hội viên giới thiệu các sản phẩm OCOP, sản phẩm nông nghiệp tiêu biểu, cũng như những nét đẹp văn hóa truyền thống của quê hương.

Tích cực vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tham gia các phong trào thi đua yêu nước, xây dựng nếp sống văn minh; đóng vai trò nòng cốt, tiên phong trong việc lan tỏa, quảng bá hình ảnh xã Đoàn Đào năng động, thân thiện, mến khách trên các nền tảng số và mạng xã hội.

6. Các trường học trên địa bàn xã

Tuyên truyền, giới thiệu truyền thống lịch sử, văn hóa, quê hương Đoàn Đào và tỉnh Hưng Yên với các tiết học giáo dục địa phương và các hoạt động sinh hoạt

